

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Новый месяц – новый фильтр! Самая полезная привычка» в сети магазинов «Магнит».

Рекламная акция «**Новый месяц – новый фильтр! Самая полезная привычка**» не является лотереей, не содержит элементов риска, проводится в рамках рекламной кампании с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «**БАРЬЕР**», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. В акции принимают участие кассеты под товарным знаком «**БАРЬЕР**», указанные в п. 2.5 настоящих Правил Акции.

Принимая участие в рекламной акции «**Новый месяц – новый фильтр! Самая полезная привычка**» в сети магазинов «Магнит» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование Акции: «**Новый месяц – новый фильтр! Самая полезная привычка**».

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Территория проведения Акции:

Магазины торговой сети «Магнит», расположенные на территории РФ (далее – Территория). С полным списком магазинов-участников можно ознакомиться на сайте <https://magnit-info.ru/> (далее по тексту Правил – «Точки продаж»).

1.3. Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором и оператором Акции, является ООО «Аквасистемы МТ». ИНН/КПП 7701245890/770101001, ОГРН 1027700095390, юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Б. Почтовая, д. 34, стр. 12, комната 1 (далее - «Организатор»).

1.4. Сроки проведения Акции.

1.4.1. Период совершения покупки: с «19» декабря 2018 года по «14» февраля 2019 года (включительно);

1.4.2. Период регистрации QR-кодов с кассовых чеков (далее – Период регистрации Чеков): с 00 часов 00 минут 00 секунд «19» декабря 2018 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «14» февраля 2019 года (по московскому времени);

1.4.3. Период выдачи призов Победителям: с «28» декабря 2018 года по «31» марта 2019 года включительно.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.5.1. в сети Интернет на Сайте www.барьерпромо.рф - (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

1.5.2. в местах реализации продукции под товарным знаком «**БАРЬЕР**», путем размещения кратких Условий участия в Акции в Точках продаж;

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. В рамках проведения Акции, участники Акции имеют следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. В рамках проведения Акции участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения и периода выдачи призов;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.5. Участник Акции, приобретший 1 (одну) или более 1 (одной) единиц продукции под товарным знаком «БАРЬЕР», (для призов, указанных в пп. 2.6.2-2.6.5 настоящих Правил) и 3 (три) единицы продукции под товарным знаком «БАРЬЕР» одновременно (для приза, указанного в п. 2.6.1 настоящих Правил), участвующий в Акции согласно настоящим Правилам в точках продаж сети Магнит в период совершения покупки и зарегистрировавший QR-код чека в период регистрации QR-кодов чеков способом, указанным в п. 2.10. настоящих Правил, имеет возможность выиграть призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

В Акции участвует только следующая продукция в штучных упаковках – по одной кассете в упаковке (далее – «Продукция»):

Сменная кассета Стандарт БАРЬЕР-4 ШБ
Сменная кассета Жёсткость БАРЬЕР-6
Сменная кассета Железо БАРЬЕР-7 ШБ
Сменная кассета Лайт БАРЬЕР
Сменная кассета Стандарт БАРЬЕР-4 СЛ
Сменная кассета Лайт БАРЬЕР ПС
Сменная кассета Стандарт БАРЬЕР-4 ПС

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора, ограничен и состоит из:

№ пункта	Признак приза	Наименование приза	Общее количество не более:	Стоимость одного приза не более:
2.6.1.	Гарантированный (за единовременную покупку 3-х кассет)	50 руб. на сотовый телефон	28 927 шт.	50 руб.
2.6.2.	Ежедневный	1 000 руб. на сотовый телефон	57 шт.	1 000 руб.
2.6.3	Еженедельный	Кувшин БАРЬЕР Прайм Опти Лайт	160 шт.	500 руб.
2.6.4	Еженедельный	Пауэрбанк	80 шт.	2 000 руб.
2.6.5.	Главный	Электросамокат	3 шт.	25 000 руб.

Обладателям Главных призов также выплачивается дополнительная денежная часть Приза. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле $X = (ГП - 4000) \times 7 / 13$, где ГП - стоимость вещевой части Главного приза (электросамоката), указанной в акте приема-передачи Приза. Организатор Акции уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставших обладателями призов стоимостью свыше 4 000 рублей и обязуется, в том случае, если приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДФЛ по ставке 35% от общей суммы выигрыша. Дополнительная денежная часть приза начисляется в порядке, установленном в п. 4.9 - 4.10 Правил.

2.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах, в том числе по цвету.

2.8. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении. Организатор Акции, в случае прекращения Акции, обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.

2.9 Призёрам Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено и указано в п. 2.6.

2.10. Для участия в Акции необходимо:

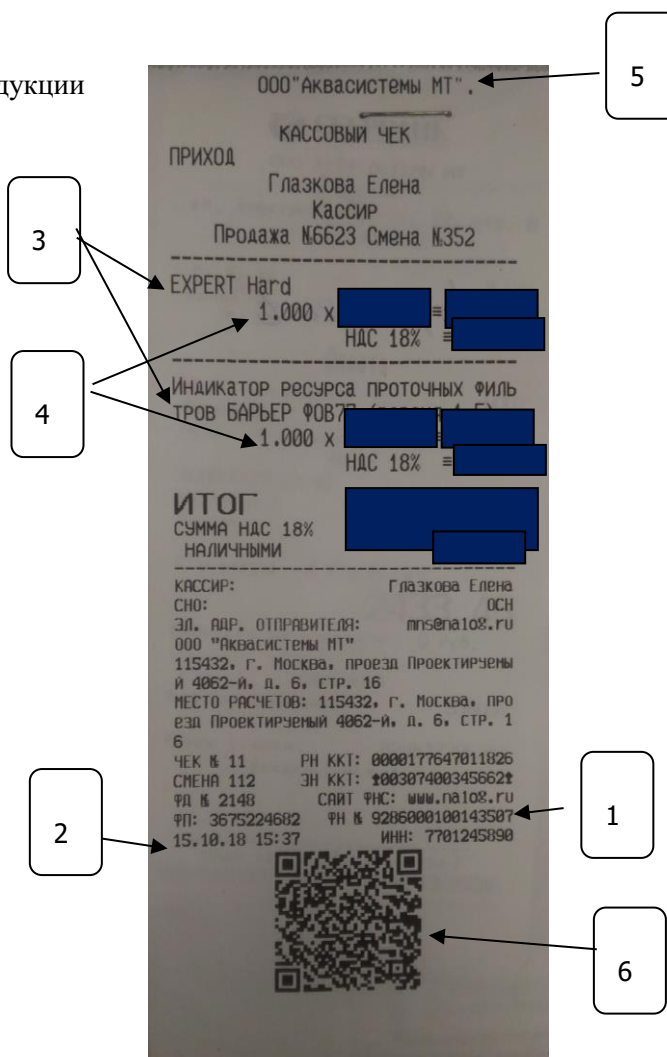
2.10.1. В период, указанный в п. 1.4.2 совершить единовременную покупку 3 единиц продукции под товарным знаком «**БАРЬЕР**», участвующих в Акции, для получения гарантированного приза (все 3 единицы продукции должны быть в одном чеке) или 1 (одну) или более 1 (одной) единицы продукции под товарным знаком «**БАРЬЕР**», участвующей в Акции, для участия в розыгрыше всех остальных призов, кроме гарантированного, указанных в п. 2.6. Покупку необходимо совершить в любой Точке продаж сети Магнит на территории РФ в период проведения Акции и получить кассовый чек за Покупку (далее – Чек).

2.10.2. В акции могут принимать участие только чеки нового образца, согласно Федеральному закону от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (в действующей редакции).

2.10.3. Кассовый Чек должен содержать следующие обязательные поля:

1. Фискальный номер чека
2. Дата время покупки
3. Наименование покупки и перечень продукции
4. Количество приобретенного товара
5. Наименование точки продаж
6. QR - код

Образец чека нового образца:



2.10.4. Зарегистрировать Чек в период, указанный в п. 1.4.2 настоящих Правил путем закачивания фото QR-кода Чека на сайт www.барьерпромо.рф или сканирования QR-кода Чека на сайте www.барьерпромо.рф.

Образец QR-кода:



2.10.5. Фотография QR-кода Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 5 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

2.10.6. После сканирования QR-кода Чека/ отправки фото QR-кода Чека, Участнику необходимо пройти Авторизацию.

2.10.7. Для Авторизации необходимо указать следующие данные:

- ФИО,
- адрес электронной почты,
- номер мобильного телефона.

Авторизуясь, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами проведения Акции, условиями и порядком их изменения и/или отмены Акции также дает Согласие на получение смс и e-mail рассылок в период проведения рекламной Акции и обработку его персональных данных на условиях, указанных в настоящих правилах.

На указанный Участником при регистрации телефон будет отправлен код доступа, а на виртуальный почтовый ящик (e-mail) будет отправлено письмо для завершения процесса регистрации в Акции и подтверждения согласия Участника с условиями Акции, обработкой его персональных данных, получением смс и e-mail рассылок.

2.10.8. В случае, если Участник ранее проходил Авторизацию, повторная регистрация и активация участия в Акции не требуется. Для повторного участия необходимо осуществлять сканирование QR-кодов или отправку фотографий QR-кодов Чеков на сайт www.барьерпромо.рф в личном кабинете.

2.10.9. Сохранить оригинал Чека, зарегистрированного в Акции, до окончания периода выдачи призов Акции (п. 1.4.3 настоящих Правил). Идентификация (сличение оригинала Чека с загруженной скан копией) Чека проводится Оператором Акции путем сравнения зарегистрированного Чека и оригинала Чека, предъявленного Участником для получения приза.

2.10.10. С момента регистрации (загрузки) первого QR-кода Чека в порядке, указанном в п. 2.10.4 настоящих Правил, и Авторизации в системе, Участник становится Участником Акции. Таким образом, выполнение указанных в настоящем пункте действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.10.11 Возможна регистрация Чеков по горячей линии 8-800-100-100-7. Для этого необходимо продиктовать «Фискальный номер чека», показанный в примере п. 2.10.3 по телефону горячей линии, ФИО Участника и номер сотового телефона Участника. На

сотовый телефон будет отправлена смс со ссылкой на полные правила акции и входом в свой личный кабинет Участника, где необходимо будет пройти Авторизацию.

2.11. Участники Акции имеют право обратиться в Обратную связь на сайте магнит@барьерпромо.рф с вопросом, связанным с модерацией его зарегистрированного чека, до 12:00 следующего дня после даты регистрации данного чека. Время обработки ответа по вопросу, отправленному на Обратную связь, составляет не более 3 (трех) рабочих дней.

2.12. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора Акции есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях в качестве Участника Акции, использовании динамических и прочих манипуляций, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.13. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

2.14. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит Организатору Акции оригинал Чека.

2.15. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

2.15.1. Если Участник пытается зарегистрировать Чек, который ранее уже был зарегистрирован;

2.15.2. Если регистрация Чека произведена лицом позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «14» февраля 2019 года (по Московскому времени).

2.16. Участники Акции для получения призов, указанных в п. 2.6.3, 2.6.4, 2.6.5 настоящих Правил обязаны представить Оператору Акции следующую обязательную информацию и документы:

- Дату своего рождения и адрес электронной почты.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем. При этом указанный номер мобильного телефона должен совпадать с номером, указанным на Сайте при заполнении контактных данных для вручения Приза.
- Сканированную копию/ фотографию оригинала чека (ов) от Покупки (ок).
- Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).
- Фактический адрес проживания или адрес доставки призов.
- Сканированную копию своего свидетельства ИНН.
- Иную информацию по запросу Организатора Акции.

2.17. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.16 настоящих Правил, должны быть представлены Участниками Организатору на адрес электронной почты магнит@барьерпромо.рф или внесены в личном кабинете на сайте акции не позднее 3 (трех)

календарных дней после определения Победителей Акции в соответствии с п. 3.8 настоящих Правил и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путём персональной рассылки посредством виртуального письма (e-mail) и/или звонком на номер телефона, указанный при регистрации согласно п. 2.10.7 настоящих Правил, и на сайте www.барьерпромо.рф в разделе «Победители».

2.18. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.19. Данные, предоставленные Участниками, претендующими на получение призов, должны совпадать с данными физического лица, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан при регистрации Чеков на Сайте.

2.20. Участники, претендующие на получение Призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора предоставить оригиналы Чеков в течение 3 (трех) дней после звонка Оператора и до момента вручения Призов. В случае их непредставления Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов.

2.21. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Призёру в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.21.1. Если Организатор не может связаться с Призёром по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

2.21.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.16 настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, и/или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

2.21.3. Если номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на Сайте, зарегистрирован на юридическое лицо и Призёр не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона;

и/или

2.21.4. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.16 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

2.21.5. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.22. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3. Порядок определения Призёров

3.1. Ограничений на общее количество QR-кодов, зарегистрированных в течение Акции одним участником при определении Призёра нет.

3.2. Алгоритм выбора Призёров основан на случайном выборе. При определении призёров не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат до начала проведения розыгрыша.

3.2. За весь период проведения Акции один Участник может получить только:

- не более 5 (Пяти) Гарантированных призов в пределах общего количества

- выделенных призов, указанного в п.2.6.1 настоящих Правил,
- и один Ежедневный приз, или один Еженедельный приз,
- и один Главный приз.

3.4. Гарантированный приз: представляет собой денежный перевод Призёру в размере 50 (Пятьдесят) рублей 00 копеек, поступающий на счет мобильного телефона, который был указан участником при регистрации на Сайте.

Гарантированный приз выдается участникам Акции, которые зарегистрировали QR-код Чека, в соответствии с условиями, указанными в п. 2.10. настоящих правил, при условии, что QR-код Чека имеет порядковый номер регистрации от 1 до 28 927.

Общее количество гарантированных призов, распределяемых в ходе Акции, ограничено и составляет: не более 28 927 (Двадцать восемь тысяч девятьсот двадцать семь) штук за весь период проведения Акции с 19.12.2018 г. по 14.02.2019 г. Гарантированные призы выдаются гарантированно всем Участникам, зарегистрировавшим QR-коды Чеков с порядковыми номерами регистрации от 1 до 28 927 (QR-коды Чеков с порядковыми номерами регистрации с 28 928 и последующими гарантированный приз не получают и участвуют только в розыгрыше других призов Акции).

3.5. Ежедневный приз: представляет собой денежный перевод Призёру в размере 1000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек, поступающий на счет мобильного телефона, который был указан участником при регистрации на Сайте.

Ежедневный приз выдается участникам Акции, которые зарегистрировали QR-код Чека, в соответствии с условиями, указанными в п. 2.10. настоящих правил.

Общее количество ежедневных призов, распределяемых в ходе Акции, ограничено и составляет: не более 57 (Пятьдесят семь) штук за весь период проведения Акции с 19.12.2018 г. по 14.02.2019 г.

Каждый день разыгрывается по 1 (Одному) Ежедневному призу, среди Участников, зарегистрировавших в Акции 1 (Один) корректный QR-код.

Ежедневный приз разыгрывается среди Участников, зарегистрировавших в Акции от 1 (Одного) QR-кода и более QR-кодов:

Алгоритм выбора Призёров основан на динамической математической формуле:

$$W=K*(f/9999)+1$$

W - порядковый номер Призера;

K - количество претендентов;

f - дробная часть курса ЦБ USD (доллара США) на дату определения Призёра (4 цифры после запятой).

При определении порядкового номера Призёра, дробные числа должны округляться в меньшую сторону.

В случае если порядковый номер менее или равен нулю, определение Призёров переносится на следующие сутки.

3.6 Еженедельный приз: представляет собой «Кувшин БАРЬЕР Прайм Опти Лайт» стоимостью не более 500 (Пятьсот) рублей 00 копеек или «Пауэрбанк» стоимостью не более 2000 (Две тысячи) рублей 00 копеек, которые отправляются путем курьерской доставки на адрес Призёра, указанный при регистрации на Сайте.

Общее количество Еженедельных призов ограничено и составляет: не более 160 (Сто шестьдесят) штук «Кувшинов БАРЬЕР Прайм Опти Лайт» и не более 80 (Восемьдесят) штук «Пауэрбанков», распределяемых за весь период проведения Акции с 19.12.2018 г. по 14.02.2019 г.

Каждую неделю разыгрывается по 20 (Двадцать) штук «Кувшинов БАРЬЕР Прайм Опти Лайт» и 10 (Десять) штук «Пауэрбанков», среди Участников, зарегистрировавших в Акции 1 (Один) корректный QR-код.

По еженедельным призам в первую очередь разыгрываются «кувшины БАРЬЕР Прайм Опти Лайт», затем «Пауэрбанки».

Алгоритм выбора Призёров основан на динамической математической формуле:

$$W = \frac{K}{(P + 1)} \times n + \frac{K \times (1 - \ln(P - n + 1))}{(P + n - 1)}$$

W - порядковый номер Призёра каждого из разыгрываемых еженедельных призов ;

K - количество претендентов;

P - количество призов;

n - порядковый номер вручаемого приза.

При определении порядкового номера Призёра, дробные числа должны округляться в меньшую сторону.

В случае если порядковый номер менее или равен нулю, определение Призёров переносится на следующую неделю.

Количество еженедельных призов, распределяемых каждую неделю – не более 60 (Шестьдесят) штук.

3.6. Главный приз - представляет собой «Электросамокат» стоимостью не более 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек, который отправляется путем курьерской доставки на адрес Призёра, указанный при регистрации на Сайте. Выбор марки, цвета, производителя и комплектации «Электросамоката» остается за Организатором.

Общее количество Главных призов ограничено и составляет: не более 3 (Три) штуки «Электросамокатов», распределяемых за весь период проведения Акции с 19.12.2018 г. по 14.02.2019 г.

Алгоритм выбора Призёров основан на динамической математической формуле:

$$W = \frac{K}{(P + 1)} \times n + \frac{K \times (1 - \ln(P - n + 1))}{(P + n - 1)}$$

W - порядковый номер Призёра каждого из разыгрываемых еженедельных призов ;

K - количество претендентов;

P - количество призов;

n - порядковый номер вручаемого приза.

При определении порядкового номера Призёра, дробные числа должны округляться в меньшую сторону.

Каждый незаблокированный участник, зарегистрировавший не менее одного QR-кода за весь период Акции, имеет право на участие в розыгрыше Главных призов.

Определение Призёров Главных призов проводится 15.02.2019 по итогам Акции.

3.7. Принимая участие в Акции, Участник понимает, что распределение призового фонда (Ежедневные призы, Еженедельные призы и Главные призы Акции) зависят от случайного выбора, а соответственно, не все Участники смогут стать призерами акции.

3.8. График размещения информации о Призёрах:

№	Дата:	Время:	Гарантированны е призы	Ежедневные , шт.	Еженедельные , шт.	Главные призы, шт.
1	28.12.2018	12:30	3 615	8	30	
2	04.01.2019	12:30	3 616	7	30	
3	11.01.2019	12:30	3 616	7	30	
4	18.01.2019	12:30	3 616	7	30	
5	25.01.2019	12:30	3 616	7	30	
6	01.02.2019	12:30	3 616	7	30	
7	08.02.2019	12:30	3 616	7	30	
8	15.02.2019	12:30	3 616	7	30	3
Итого:			28 927	57	240	3

4. Порядок выдачи призов Призёрам.

4.1. Вручение гарантированных и ежедневных призов Призёрам осуществляется путем зачисления денежного перевода на номер мобильного телефона, указанного Призёром в личном кабинете на Сайте. Приз считается полученным в момент списания денежных средств со счета Организатора.

4.2. Вручение еженедельных и главных призов Акции осуществляется путем курьерской доставки на адрес Призёра, указанный при регистрации на Сайте.

4.3. Отправка призов производится в срок по «31» марта 2019 года (включительно).

4.4. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.5. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

4.6. В случае отказа от курьерской доставки Приза, Призёр имеет право забрать Приз путем самовывоза из офисов Оператора Акции по адресу: 115432, г. Москва, Проектируемый 4062-й проезд, 6/16, Порт Плаза в срок по «31» марта 2019 года (включительно), согласовав свой визит по горячей линии Акции 8-800-100-100-7.

4.7. До получения Призов Акции, но не позднее «22» февраля 2019 года, Призёр обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16 настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора Акции, согласно настоящим Правилам. При непредставлении Призёром описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 2.17 настоящих Правил, Призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Призёру Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4.8. В момент получения приза согласно п. 4.2 настоящих Правил, но не позднее «31» марта 2019 года, Призер Еженедельного/Главного приза подписывает Акт приема-передачи Приза с Организатором и высылает его скан-копию на адрес магнит@барьерпромо.рф. Приз вручается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Призёра.

4.9. После получения подписанного Акта, Организатор присуждает Победителю дополнительную денежную часть Приза. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

4.10. В случае непредставления Призёром Организатору подписанного Акта, Участник уведомляется об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000,00 рублей, по ставке 35% на основании статей 217 и 224 Налогового кодекса РФ

4.11. После получения Приза, Участники Акции обязуются предоставить фото, подтверждающее факт получения Приза, где должен быть изображен Призёр вместе с полученным Призом. Фото необходимо отправить на электронную почту обратной связи магнит@барьерпромо.рф.

5. Политика обработки персональных данных.

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу магнит@барьерпромо.рф.

5.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.16. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры», в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

5.5. Факт участия в Акции означает, что Участник, в случае если он окажется Призером Акции, соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления фотографических изображений, без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все смежные права на такие интервью и фотоизображения принадлежат Организатору. Организатор вправе обнародовать их, использовать по своему усмотрению для рекламных целей, в том числе размещать в интернете. Участник предоставляет разрешение на внесение в текст интервью сокращений, снабжение его иллюстрациями, предисловием, послесловием, фотоизображениями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки полученных текстовых и фотоматериалов, при условии, что такие изменения не приведут к их извращению, искажению или иному изменению, порочащему честь, достоинство или репутацию автора. Участник Акции понимает и соглашается с тем, что при размещении материалов в интернете, к материалам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к материалам. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к материалам после их размещения.

5.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,

использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.8. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно

настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115432, г. Москва, Проектируемый 4062-й проезд, 6/16, Порт Плаза или по электронной почте по адресу: магнит@барьерпромо.рф.

6. Прочее.

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

Организатор настоящим информирует Призёра Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

6.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. В случае непредставления Призёром Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.

6.6. Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.